

LAPORAN KEBERLANJUTAN
Sustainability Report

2 0 2 1

PT. Ratu Prabu Energi, Tbk

2021

PT. Ratu Prabu Energi, Tbk

DAFTAR ISI

Table of Content

1	STRATEGI KEBERLANJUTAN <i>Sustainability Strategy</i>	1
2	IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN <i>Sustainability Performa Highlight</i>	3
	- Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	4
	- Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>	4
	- Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	4
3	PROFIL PERUSAHAAN <i>Company Profile</i>	5
	- Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Sustainability Values</i>	6
	- Informasi Perseroan <i>Information of Company</i>	7
	- Skala Perseroan <i>Company Scale</i>	8
	- Kegiatan Usaha <i>Business Activities</i>	9
4	PENJELASAN DIREKSI <i>Explanation of the Board of Directors</i>	12
	- Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan <i>Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy</i>	13
	- Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	13
	- Strategi Pencapaian Target <i>Target Achievement Strategy</i>	14
	- Penutup <i>Closing Remark</i>	15
5	TATA KELOLA BERKELANJUTAN <i>Sustainability Governance</i>	16
	- Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Unit in Charge for the Implementation of Sustainable Finance</i>	17
	- Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	17
	- Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk assesment on the Implementation of Sustainable Finance</i>	18
	- Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Relation with Stakeholders</i>	19
	- Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>	20
6	KINERJA BERKELANJUTAN <i>Sustainable performance</i>	21
	- Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	22
	- Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>	23
	- Kinerja Sosial Berkelanjutan <i>Sustainable Social Performance</i>	23
	PERTANGGUNG JAWABAN MANAJEMEN DALAM LAPORAN BERKELANJUTAN <i>Management's Responsibility for Sustainability Report</i>	27
LEMBAR UMPAN BALIK <i>Feedback Form</i>	28	
INDEKS POJK NO.51/POJK.02/2017 <i>Index of Regulation of Fincial Services Authority (FSA/) No.51/POJK.03/2017</i>	29	



STRATEGI KEBERLANJUTAN
Sustainability Strategy

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Perseroan menyadari bahwa setiap tindakan yang kita ambil saat ini akan berdampak pada kelangsungan hidup generasi yang akan datang, untuk itu dalam menjalankan bisnisnya Perseroan mengacu pada nilai-nilai yaitu; Sumber Daya Manusia (SDM), pelayanan, keuntungan dan kepedulian, dan pendekatan Perseroan terhadap keberlanjutan berpedoman pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Tahun 2021 merupakan tahun dengan berbagai tantangan terutama akibat pandemi Covid-19 yang melanda dunia sejak awal tahun 2020, dan untuk menghadapi tantangan ini Perseroan menerapkan strategi-strategi sebagai berikut:

- menerapkan prinsip efisiensi dan efektivitas pada segala lini.
- Fokus pada bisnis inti dan perluasan jaringan (konsumen baru).
- Menggali dan mengidentifikasi peluang dibidang potensial.
- Mencari dan menjalin kerjasama dengan investor atau pihak lain.
- Memberikan layanan terbaik bagi konsumen.
- Melakukan pengembangan SDM.

Sustainability Strategy

The Company realized that every actions taken now will have an impact for the life sustainability for future generations, therefore the Corporate's activities are guided by values namely; Human Resources (HR), service, profit and concern, and the Company approach to sustainability is governed by aspects are economic, social and environment.

The year 2021 was full of challenges including the impacts of the Covid-19 that has hit the world since beginning of 2020, and in response of these obstacles, the Company implements the following strategies:

- Apply the principle of efficiency and effectiveness on all fronts.
- Stay focused on the core business and develop of network (new customers).
- Explore and identify opportunities in potential sectors.
- To seek and to build cooperation with investors or other parties.
- Providing the finest services for consumers
- Investing in Human capital development.



2

IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN ***Sustainability Performa Highlights***

- 4 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 4 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 4 Kinerja Sosial
Social Performance

IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainability Performa Highlights

Kinerja Ekonomi / Economic Performance

Deskripsi Description	2021 (Jutaan Rupiah/ Million of Rupiah)	2020 (Jutaan Rupiah/ Million of Rupiah)	2019 (Jutaan Rupiah/ Million of Rupiah)
Pendapatan menurut segmen usaha: Revenue by business segment:			
- CED	1.092	23.849	60.877
- HWO	1.596	6.680	29.340
- Jasa lainnya /other services	3.322	2.275	18.786
- Properti / Property	-	-	63.417
Total Pendapatan / Total Revenue	6.010	32.805	172.420
Laba (Rugi) / Profit (Loss)	(133.181)	(765.599)	(987.102)

Kinerja Lingkungan / Environmental Performance

Deskripsi Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Penggunaan Listrik / Electricity usage	Jutaan Rupiah Million of Rupiah	661	610	784
Penggunaan Air/ Water consumption	Jutaan Rupiah Million of Rupiah	-	-	-
Pengaduan Lingkungan / Environmental complaints	Jumlah Kasus Number of cases	0	0	0
Jumlah produk berkelanjutan / Number of sustainable products	Unit Unit	-	-	-

Catatan : Perseroan tidak menggunakan air sebagai bagian dari kegiatan produksi, sehingga tidak melakukan pengukuran pemakaian air, dan perseroan bergerak di bidang jasa minyak dan gas, sehingga tidak menghasilkan produk secara fisik.

Note: The Company does not use water as part of its production activities, so the company has not taken measurements of water use and the company is engaged in oil and gas services, so it does not produce physical products.

Kinerja Sosial / Social Performance

Deskripsi Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Pelatihan Karyawan / Water Consumption	Orang People	21	24	56
Jumlah Dana CSR / CSR Cost	Jutaan Rupiah Million of Rupiah	18	23	258



3

PROFIL PERUSAHAAN *Company Profile*

- 6 *Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan*
Vision, Mission, and Sustainability Values
- 7 *Informasi Perseroan*
Information of Company
- 8 *Skala Perseroan*
Company Scale
- 9 *Kegiatan Usaha*
Business Activities

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Visi

Menjadi Perusahaan energi yang dihormati dan berkembang secara berkesinambungan.

Misi

Sejalan dengan visi Perusahaan:

- Konsisten menjaga dan berorientasi pada kepuasan pelanggan dalam upaya meraih laba bagi Perseroan.
- Berinvestasi selain bidang energi (diversifikasi usaha) yang memiliki prospek cerah guna memperkuat bisnis utama (energi).
- Menjadikan Sumber Daya Manusia sebagai sentral pengembangan Perseroan dalam rangka menjamin produktivitas Perusahaan untuk bersaing di era globalisasi ini.

Nilai-nilai Perseroan

Nilai-nilai keberlanjutan yang dianut Perseroan sebagai berikut:

- Sumber Daya Manusia
- Pelayanan
- Keuntungan
- Kepedulian

Vision, Mission and Sustainability Values

Vision

To become a highly respects energy Company and sustainable growth.

Mission

In line with the Company's vision:

- To maintain and improve consistently the quality of products (services) to business partners in order to achieve profit for the Company.
- To invest in other fields of energy (business diversification) that have bright prospects to strengthen the main business (energy).
- Focusing on Human Resources as the center of Company's developent in order to ensure the Company's productivity to compete in this globalization era.

Company's Values

The sustainability values adopted by the Company as follow:

- Human Resources
- Service
- Profit
- Concern

Sumber Daya Manusia (SDM)

- Didefinisikan sebagai kekuatan utama Perseroan.
- Sumber Daya manusia menentukan kualitas dan reputasi Perusahaan, sehingga memberikan nilai yang baik bagi Perusahaan.
- Keterlibatan individu dan kerjasama tim merupakan kunci keberhasilan.

Human Resources (HR)

- Define the Company's core strength.
- Human Resources determine the quality and reputation of the Company's pursuit of excellence.
- Individual involvement and teamwork are key factors to success.

Pelayanan

- Tepat waktu dalam menyelesaikan proyek merupakan ukuran utama kami dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan kami.
- Layanan terbaik kami adalah hasil akhir dari upaya kami kepada pelanggan.

Service

- Prompt completion of project is our ultimate measure in providing the best service to customers.
- Our excellent service is the end result of our effort to customers.

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Keuntungan	Profit
<ul style="list-style-type: none"> Keuntungan adalah ukuran mutlak untuk melihat seberapa efisien kami memaksimalkan sumber daya. Keuntungan dibutuhkan sebagai motivasi untuk tumbuh dan berkembang. Keuntungan harus didefinisikan sebagai pertumbuhan, berkelanjutan dan memiliki resiko yang minimal. Pemilihan proyek adalah wajib dalam mencapai laba yang ditargetkan. 	<ul style="list-style-type: none"> Profit is the ultimate measure of how efficiently we maximize our resources. Profit is required as a motivation to survive and grow. Profit must be defined as growing, sustainable and having minimum risk. Selection of projects is mandatory in achieving these targeted earnings.
Kepedulian	Concern
<ul style="list-style-type: none"> Prinsip kepedulian dalam menjaga toleransi / rasa peduli terhadap karyawan dan lingkungan sekitar guna mendorong kinerja lebih baik bagi Perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> The principles of good tolerance and concern with all our staff to encourage of the Company.

Informasi Perseroan / Information of Company

Nama Perusahaan	Company Name
PT. Ratu Prabu Energi, Tbk	PT. Ratu Prabu Energi, Tbk
Tanggal Pendirian	Date of Establishment
31 Maret 1993	31 March 1993
Dasar Hukum Pendirian	Legal Basis of Establishment
Akta Pendirian No. 44 tanggal 31 Maret 1993 dan akta No. 66 tanggal 9 Oktober 1995, dan telah disetujui oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C2-227 HT.01.01TH.96 tanggal 9 Januari 1996.	Deed of Establishment No. 44 dated March 31, 1993 and No. 66 dated October 9, 1995, and has been approved by Minister of Justice of Republic of Indonesia reference Letter No. C2.227 HT01.01TH.96 dated January 9 th , 1996.
Kode Saham	Ticker Code
ARTI	ARTI
Bidang Usaha	Line of Business
Jasa Minyak dan Gas	Oil and Gas Services
Alamat Kantor	Office Address
Gedung Ratu Prabu 1, lantai 9, Jl. TB. Simatupang, Kav. 20, Cilandak, Jakarta Selatan 12560 – Indonesia. Telepon : +62 62 7883 6836 Fax : +62 62 7808 037 e-mail : corsec@ratuprabuenergi.com Situs web: www.ratuprabuenergi.com	Ratu Prabu 1, 9 th floor, Jl. TB. Simatupang, Kav. 20, Cilandak, South Jakarta 12560 – Indonesia Telephone: +62 62 7883 6836 Fax : +62 62 7808 037 e-mail : corsec@ratuprabuenergi.com Website : www.ratuprabuenergi.com

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Skala Perusahaan / Company Scale

Deskripsi Description	Satuan Unit	2021	2020
Jumlah Karyawan / Number of Employees	Orang Persons	88	100
Kantor Pusat / Head Office	Unit Unit	1	1
Pendapatan / Income	Jutaan Rupiah Million Rupiah	6.010	32.805
Kewajiban/ Liability	Jutaan Rupiah Million Rupiah	742.135	1.008.746
Ekuitas / Equities	Jutaan Rupiah Million Rupiah	(98.370)	35.813
Jumlah Aset / Total Assets	Jutaan Rupiah Million Rupiah	643.765	1.044.559
Laba (Rugi) Usaha / Operating Profit (Loss)	Jutaan Rupiah Million Rupiah	(30.412)	(49.086)
Laba (Rugi) Bersih / Net Profit (Loss)	Jutaan Rupiah Million Rupiah	(135.181)	(765.599)

Komposisi Pemegang Saham

Pemegang saham Perseroan meliputi Institusi dan Perorangan baik dalam negeri dan asing, per 31 Desember 2021 komposisi dan struktur Pemegang Saham Perseroan adalah sebagai berikut:

Shareholders Composition

The Company's Shareholders include Institutions and individuals, both domestic and foreign, as of December 31, 2021, the composition and structure of the Company's Shareholders are as follows:

Tabel Pemegang Saham per 31 Desember 2021 / Table of Shareholders as of December 31, 2021

Nama Pemegang Saham Shareholders's Name	Per 31 Desember 2021 As of 31 december 2021		Per 31 Desember 2020 As of 31 Desember 2020	
	Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Ownership (%)	Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Ownership (%)
Pemegang Saham di atas 5%				
- PT. Ratu Prabu	2.591.776.837	33,058	2.591.776.837	33,058
- Dana Pensiun Bukit Asam	735.000.000	9,375	735.000.000	9,375
Sub Total/ Sub Total	3.326.776.837	42,433	7.840.000.000	100
Pemegang Saham di bawah 5%				
- Masyarakat / Public	4.513.223.163	57,567	4.513.223.163	57,567
Total/Total	7.840.000.000	100	7.840.000.000	100
Pemilik manfaat akhir The ultimate beneficiary	Burhanuddin Bur Maras		Burhanuddin Bur Maras	

Kegiatan Usaha / *Business Activities*

Berdasarkan anggaran dasar Perseroan No. 37 tanggal 4 Juli 2008, kegiatan usaha Perusahaan antara lain; menjalankan usaha dalam bidang properti, eksplorasi, produksi dan jasa penunjang industri pertambangan minyak, gas bumi dan energi lainnya termasuk usaha pemboran darat dan lepas pantai (*onshore* dan *offshore*) serta melakukan investasi baik oleh Perseroan langsung maupun melalui anak-anak Perusahaan.

Berlandaskan hal tersebut, maka sejak 2008 kegiatan usaha Perseroan dijalankan oleh anak Perusahaan kami yaitu PT. Lekom Maras sampai sekarang. Namun untuk saat ini fokus usaha PT. Lekom Maras pada jasa penunjang minyak dan gas.

PT. Lekom Maras dalam menjalankan kegiatan usahanya didukung divisi-divisi sebagai berikut:

- *Hydraulic Work Over (HWO)*
- *Tubular Services Division (TSD)*
- *Construction Engineering Division (CED)* dan *Non Destructive Testing (NDT)* yang saat ini menyatu dengan divisi CED.

Hydraulic Work Over (HWO)

Divisi HWO melakukan usaha jasa perawatan sumur minyak dan gas (*work over*), jasa penyewaan peralatan pengeboran sumur dengan *Hydraulic Workover* dan *Snubbing* yang kami miliki. Melalui divisi ini Perseroan memiliki unit *Hydraulic Workover* diantaranya; *142 Long Stroke with Super Jack*, *142 Long Stroke with Hydra Rig Design*, *340 Short Stroke with Type Snubbing Hydra Rig Design* dan lain-lain.

Tubular Service Division (TSD)

TSD mulai menjalankan usahanya tahun 1991, memberikan layanan pemeriksaan dan pemeliharaan *Tubing* dan *Casing* Perusahaan mitra. Semua tenaga inspeksi telah mendapatkan pelatihan dan kualifikasi sesuai standar nasional dan internasional.

Based on the Company's articles association No. 37 date of July 4, 2008, the Company's business activities among others; running a business in the property, exploration, production and supporting services for the oil, gas and other energy mining industries, including onshore and offshore drilling and investing either directly by the Company or through the Company's subsidiaries.

Based on this, since 2008 the Company's business activities have been carried out by a subsidiary namely PT. Lekom Maras. Currently PT. Lekom Maras's business focuses on supporting oil and gas services.

PT. Lekom Maras in conducting its business activities is supported by various divisions as follows:

- *Hydraulic Work Over (HWO)*
- *Tubular Services Division (TSD)*
- *Construction Engineering Division (CED)* and *Non Destructive Testing (NDT)* which is currently integrated with the CED division.

Hydraulic Work Over (HWO)

HWO division provides oil and gas well maintenance (*work over*) services, rental services of drilling rig with our *Hydraulic Work over* and *Snubbing Unit*. Through this division the Company has a *Hydraulic Work over* unit including; *142 Long Stroke with Super Jack*, *142 Long Stroke with Hydra Rig Design*, *340 Short Stroke with Snubbing Hydra Rig Design Type* and others.

Tubular Service Division (TSD)

TSD started its business in 1991, provides inspection and maintenance services *Tubing* and *Casing* partner Company. All inspectors have been trained and qualified according to national and international.

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Construction, Engineering Division (CED) dan Non Destructive Testing (NDT)

Divisi CED menyediakan jasa tenaga kerja handal khususnya untuk mendukung eksplorasi, pengeboran dan produksi minyak dan gas. Sedangkan divisi NDT yang telah memulai bisnisnya sejak tahun 1975 adalah suatu pekerjaan / aktivitas pengujian terhadap suatu obyek untuk menjamin alat yang akan digunakan dalam kondisi layak.

Construction, Engineering Division (CED) and Non Destructive Testing (NDT)

The CED Division provides reliable manpower services specifically to support oil and gas exploration, drilling and production. While the NDT division which has started its business since 1975 is a work / activity of testing an object to ensure the tools to be used are in proper condition.

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Berikut ini beberapa visual peralatan utama yang kami miliki dalam hubungannya dengan usaha Perseroan.

The following is a visual of some of the main equipment we have in relation to the Company's business.



Rig 142K Long Stroke with Super Jack, type Hydra Rig Design



Rig 142K Long Stroke, type Hydra Rig Design



340K Short Stroke, type Snubbing Hydra Rig Design



Rig 340K Short Stroke, type Hydra Rig Design



Rig 225K Short Stroke, type Hydra Rig Design



460K Short Stroke, type CEEM Advanced Hydraulic Work Over Unit



4

PENJELASAN DIREKSI

Explanation of the Board of Directors

- 13 Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan
Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy
- 13 Penerapan Keuangan Keberlanjutan
Implementation of Sustainable Finance
- 14 Strategi Pencapaian Target
Target Achievement Strategy
- 15 Penutup
Closing Remark

PENJELASAN DIREKSI

Explanation of the Board of Director's

Para Pemangku Kepentingan yang kami hormati

Laporan ini sebagai upaya kami untuk turut berpartisipasi dalam menciptakan pembangunan berkelanjutan, dengan menyelaraskan antara kepentingan ekonomi, dengan aspek sosial dan lingkungan. Laporan ini juga merupakan laporan perdana Perseroan dalam memenuhi ketentuan POJK No. 51/POJK.03/2017 dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Tahun 2021, Perseroan masih dihadapkan pada tantangan khususnya pandemi Covid-19. Kesehatan dan keselamatan seluruh SDM menjadi prioritas Perseroan pada saat pandemi melanda Indonesia. Pandemi sangat menghambat kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan. Dengan kondisi yang ada Perseroan membukukan penjualan sebesar Rp. 6.010 miliar atau turun sebesar 81,68% dari tahun sebelumnya Rp. 32.805 miliar, dan penurunan rugi tahun berjalan sebesar 82,34% dari minus Rp.765.599 miliar tahun 2020 menjadi minus Rp. 135.181 miliar tahun 2021.

Perseroan menyadari pentingnya membangun bisnis berkelanjutan demi kepentingan yang akan datang dan Perseroan percaya bahwa dengan melakukan pengelolaan aspek lingkungan, sosial dan penerapan tata kelola yang baik (ESG), Perseroan dapat terus meningkatkan kinerja keberlanjutannya dimasa mendatang.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Menyadari akan pentingnya keberlanjutan usaha jangka panjang, dari aspek ekonomi Perseroan dalam beberapa tahun terakhir telah menerapkan efisiensi biaya pada semua lini. Upaya ini sebagai bagian dari strategi demi menjaga kelangsungan usaha.

Dari aspek lingkungan Perseroan menganggap bahwa salah satu efek positif pandemi Covid-19 adalah menurunnya pemakaian energi khususnya penggunaan listrik.

Dear Valuable Stakeholders

This report is our effort to participate in creating sustainable development by aligning economic interests with social and environmental aspects. This report is also the first report in complying with the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017 in the implementation of sustainable finance.

Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy

In 2021, the Company still be face with challenges, especially Covid-19 pandemic. The health and safety of all Human Resources is the Company's priority when the pandemic to hit Indonesia. The pandemic has hampered the Company's business activities. Under the existing conditions, the Company recorded sales of Rp.6.010 billion or decrease of 81,68% from previous year of Rp. 32.805, and 82,34% decrease in current year's loss from minus Rp.765.599 billion in 2020 to minus Rp. 135.181 billion in 2021.

The Company realized the importance of building a sustainable business for the future. The Company believes that by managing the aspects such as environmental, social and the implementation of good governance (ESG), the Company can continue to improve its sustainability performance in the future.

Implementation of Sustainable Finance

Aware of importance of long-term business sustainability, from the economic aspect the Company has in recent years implemented cost efficiency in all lines. This effort is part of a strategy to maintain business continuity.

From the environmental aspect, the Company considers that one of the positive effects of the Covid-19 pandemic is the decrease in the use of heat energy especially the decrease in all electricity consumption.

PENJELASAN DIREKSI

Explanation of the Board of Director's

Penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang ditetapkan Pemerintah, dan direspon oleh Perseroan dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat sejak pandemi Covid-19 melanda pada Maret 2020, bahkan Perseroan sempat menerapkan total bekerja dari rumah pada awal pertengahan 2020 hingga awal 2021, dan hal ini memberikan andil terhadap penurunan penggunaan listrik pada aktivitas operasional, terutama aktivitas di gedung kantor.

Pada aspek sosial, Perseroan berusaha membantu menjaga kesehatan masyarakat sejak dini melalui pemberian bantuan kegiatan Posyandu, bantuan alat-alat kebersihan dan fogging rutin.

Perseroan juga memastikan kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan dan organ Perusahaan lainnya selama masa pandemi sebagai prioritas utama.

Strategi Pencapaian Target

Perseroan menyadari bahwa tantangan kedepan tidak mudah, Perseroan berpotensi menghadapi berbagai risiko yang dapat menimbulkan dampak negatif terhadap Perseroan. Peran aktif yang dilakukan Direksi dan Komisaris sehubungan dengan pengawasan manajemen risiko antara lain melalui rapat-rapat yang kami lakukan.

Untuk mencapai target keberlanjutan dan untuk mengatasi risiko-risiko yang dapat mempengaruhi kelangsungan usaha, Perseroan menyiapkan strategi sebagai berikut:

- menerapkan prinsip efisiensi dan efektivitas pada segala lini.
- Fokus pada bisnis inti dan perluasan jaringan (konsumen baru).
- Menggali dan mengidentifikasi peluang dibidang potensial.
- Mencari dan menjalin kerjasama dengan investor atau pihak lain.
- Memberikan layanan terbaik bagi konsumen.
- Melakukan pengembangan SDM.

Restrictions on Imposed on Community Activities (PPKM) set by the Government, and the Company responded by implementing strict health protocols since the Covid-19 pandemic hit in March 2020, even the Company had implemented a total work from home star from early mid 2020 to early 2021 and this contributed to the decline in electricity use in operational activities especially activities in office building.

On the social aspect, the Company tries to help the surrounding community in maintaining health from an early age through the provision of assistance for community Posyandu activities, assistance with community hygiene tools and provision routine fogging.

The Company also ensure the health and safety of all employees and other Company organs during the pandemi as a top priority.

Target Achievement Strategy

The Company is fully aware that the challenge a head not easy, the Company has the potential to face various business risks that may negatively impact business activities of the Company. The active role by the Board of Directors and the Board of Commissioners in connection with the supervision of business management, among others is through the meetings we hold.

To achieve the sustainability target and to overcome risks that can affect business continuity, the Company prepare strategies the following:

- Apply the principle of efficiency and effectiveness on all fronts.
- Stay focused on the core business and develop of network (new customers).
- Explore and identify opportunities in potential sectors.
- To seek and to build cooperation with investors or other parties.
- Providing the finest services for consumers
- Investing in Human capital development.

PENJELASAN DIREKSI

Explanation of the Board of Director's

Penutup

Atas nama Perseroan, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh Pemangku Kepentingan atas kepercayaan dan dukungannya. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada semua Karyawan atas dedikasinya dan menjaga kesehatan bersama. Semoga Tuhan memberi kita perlindungan untuk membuka berbagai kesempatan dan memastikan ketahanan serta kelangsungan usaha melalui kinerja berkelanjutan.

Closing Remark

On behalf of the Company, e would like to thank all Stakeholders for their trust and support. We also wishes would like to thank you all Employees for their dedication and maintained our health. May God always give us protection to unlock opportunities and ensure business resistance and continuity through sustainability performance.

Jakarta, 15 Juni 2022

Jakarta, June 15, 2022



B. Bur Maras
Direktur Utama
President Director



5

TATA KELOLA BERKELANJUTAN *Sustainability Governance*

- 17 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Unit in Charge for the Implementation of Sustainable Finance
- 17 Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan
Competency Development Related to Sustainable Finance
- 18 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
- 19 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Relation with Stakeholders
- 20 Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Problems with the Implementation of Sustainable Finance

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainability Governance

Struktur utama Tata Kelola Perusahaan yang Baik dari Perseroan terdiri dari; Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi, Sekretaris Perusahaan, Komite Audit, Pengelolaan Risiko, Sumber Daya Manusia dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan (CSR).

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan dipimpin oleh Direktur Utama membawahi anggota Direksi lainnya dibantu Sekretaris Perusahaan. Dalam kaitannya dengan Tata Kelola berkelanjutan, Direktur Utama menjalankan tugas-tugas sebagai berikut:

- Bertanggung jawab atas seluruh aktivitas usaha Perseroan dan memastikan terpenuhinya implementasi tata kelola Perusahaan yang Baik (GCG).
- Memastikan strategi Perseroan sejalan dengan strategi keberlanjutan.

Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan

Perseroan melaksanakan pengembangan kompetensi melalui pelatihan bagi karyawan sesuai kebutuhan. Pada tahun 2021, Perseroan memberikan pelatihan-pelatihan kepada karyawan diantaranya sebagai berikut:

- ASNT Level 1 dan level 2
- Basic Fire Fighting (BFF)
- Basic Fare Aid (BFA)
- UT Level II
- Health and Safety Services
- T-Bosiet

The main structure of Good Corporate Governance of the Company consists of; the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Board of Directors, the Corporate Secretary, the Audit Committee, Risk Management, Human Resources, and Corporate Social Responsibility.

Unit Charge for the Implementation of Sustainable Finance

The person of charge of implementing sustainable finance is the President Director supervising other members of the Board of Directors assisted by the Corporate Secretary. In relation to sustainability governance, the President Director to perform the following tasks:

- Responsible for all the business activities of the Company and ensuring the fulfillment of implementation of Good Corporate Governance (GCG).
- Ensure that the Company's strategy is in line with the sustainability strategy.

Competency Development Related to Sustainable Finance

The Company carries out competency development through training for workers as needed. In 2021 the Company has provided trainings to employees among others are as follows:

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainability Governance

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Manajemen risiko penting untuk mengurangi, menghindari dan mengakomodir suatu risiko melalui sejumlah kegiatan mulai dari identifikasi risiko, analisa risiko hingga pengendalian risiko tersebut.

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

Risk management is important to reduce, avoid and accommodate a risk through a number of activities ranging from identification, risk analysis to risk control.

Tabel Pengelolaan Risiko / Table of Risk Management

Risiko Usaha / Business Risk	Mitigasi Risiko	Mitigation of Risk
Resiko Persaingan Usaha <i>The Business Competition Risk</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menjaga bahkan meningkatkan pelayanan kepada mitra bisnis secara kontinu. - Mempersiapkan SDM berkualitas. - Mencermati kondisi persaingan bisnis serupa. - Memperluas jangkauan dengan berusaha mencari mitra potensial baru. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Maintain / improve the quality of service to business partners continuously.</i> - <i>Preparing quality Human Resources.</i> - <i>Look at the conditions of business competition in similar fields.</i> - <i>Expanding market reach, by trying to find potential business partners.</i>
Resiko Ketidakpastian Perpanjangan Kontrak <i>The Risk of Uncertainty Over the Extension of Contract</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Perseroan berupaya mendapatkan proyek kontrak kerjasama jangka menengah dan jangka panjang. - Melakukan evaluasi secara rutin terhadap pelaksanaan kerja kontrak berjalan. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>The Company strives to get medium and long-term cooperation contract project.</i> - <i>Regularly evaluate the implementation of ongoing contract work.</i>
Resiko Industri Migas <i>The risk of Oil and Gas Industry</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Perseroan menggali berbagai peluang dibidang yang dapat memberikan kontribusi positif bagi Perseroan dengan melakukan pengembangan usaha baru (diversifikasi) sebagai contoh saat ini kami masuk ke bidang properti sebagai bisnis penunjang usaha utama, hanya saja untuk memutuskan bidang usaha baru harus melalui perencanaan dan kajian yang matang. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>The Company exploring various opportunity in the field that can provide contribution to the Company with attempt to develop (diversification), for example when we enter the property sector as a main business support. It's just that to decide on a new line of business must go through careful planning and study.</i>
Resiko Kebijakan Pemerintah <i>Governmental Policy Risk</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Guna mengurangi risiko perubahan kebijakan Pemerintah, Perseroan selalu mengikuti perkembangan kebijakan dengan bersikap proaktif. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>To reduce the risk of changes in governmental regulation, the Company constantly up dated the policy improvements by being proactive.</i>
Resiko Fluktuasi Nilai Tukar Mata Uang Asing <i>Foreign Exchange Fluctuation Risk</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Perlu strategi analisa atas faktor-faktor pemicu pergerakan kurs mata uang asing sehingga dapat dijadikan acuan dalam mengambil keputusan. - Membuat kesepakatan penggunaan fix rate. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>The strategy on triggering factors of foreign currency movement need to be developed, thus taking it as reference in decision making.</i> - <i>To certain agreement in using fix rate.</i>
Resiko Pembayaran <i>The risk of Oil and Gas Payment Risk</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Perseroan selalu berusaha mengelola risiko pembayaran dengan melakukan evaluasi secara berkala terhadap pembayaran oleh pelanggan. - Membuat kontrak yang jelas untuk mencegah keterlambatan pembayaran. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>The Company always mitigates the payments risk by reviewing payments by customers regularly.</i> - <i>Make clear employment contracts to prevent late payments.</i>
Resiko mandeknya usaha Perusahaan mitra karena Covid-19. <i>Risk of stopping business partners due to Covid-19.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Perseroan berupaya menjalin hubungan baik dengan semua mitra, sehingga dapat sharing dalam hal mengantisipasi efek pandemi. - Berupaya terus untuk mendapatkan pelanggan baru. 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>The Company seeks to establish good relations with all partners, so that it can share in terms of anticipating the effects of a pandemic.</i> - <i>Strive continuously to get new customers.</i>

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainability Governance

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Para Pemangku Kepentingan merupakan pihak yang memiliki kepentingan langsung atau tidak langsung, pihak yang terkena dampak, serta dipengaruhi atau mempengaruhi aktivitas Perseroan. Berikut ini hubungan dan pelibatan Pemangku kepentingan dengan Perseroan.

Relation with Stakeholders

Stakeholders are parties who have direct or indirect interests, parties who are affected or influence by the Company's activities. The following are for stakeholders relationship and engagement with the Company.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Methodology	Harapan Pemangku Kepentingan Stakeholder Expectations
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> - Rapat Umum Pemegang Saham (Tahunan atau Luar Biasa). - Paparan Publik. - Media Komunikasi Langsung (Telepon). - Situs Perseroan. - <i>General Meeting Shareholders (Annual or Extraordinary).</i> - <i>Public Expose.</i> - <i>Direct Communication Media (Phone).</i> - <i>Website of Company.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi mengenai; kinerja keuangan dan keuangan, dan keterbukaan informasi. - <i>Information about; Financial and financial performance, information disclosure, and material fact information.</i>
Pemerintah Regulator	<ul style="list-style-type: none"> - Pemenuhan kewajiban sepanjang tahun. - <i>Fulfillment of obligation throughout the year.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kepatuhan terhadap peraturan. - Memenuhi persyaratan usaha. - <i>Compliance with regulation.</i> - <i>Fulfilling business requirement.</i>
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> - Melalui pertemuan langsung. - Situs Perseroan. - Kunjungan langsung. - Komunikasi langsung. - <i>Through face to face meeting.</i> - <i>Website of Company.</i> - <i>Direct visit.</i> - <i>Direct communication.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi mengenai jasa. - Pengerjaan kontrak (jasa) tepat waktu. - <i>Information about service.</i> - <i>Contract work (service) on time.</i>
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> - Mengadakan pelatihan/pengembangan kompetensi. - Sosialisasi kebijakan yang berkaitan dengan kepegawaian. - Pemberian jaminan kesehatan dan keselamatan kerja. - Rapat internal sesuai kebutuhan. - <i>Conducting training/competency development.</i> - <i>Dissemination of policies related to staffing.</i> - <i>Providing occupational health and safety guarantee.</i> - <i>Internal meeting as needed.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kejelasan hak dan kewajiban karyawan. - Jaminan keamanan, kesehatan dan keselamatan kerja - <i>Clarity of Employee right and obligations.</i> - <i>Occupational health and safety guarantee.</i>
Masyarakat Community	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan Kegiatan Sosial Masyarakat (CSR) - <i>Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Tercipta hubungan yang harmonis antara Perseroan dan masyarakat sekitar. - Perseroan berkontribusi terhadap masyarakat sekitar. - <i>The establishment of harmonious relationship between the Corporate and surrounding community.</i> - <i>The Company contributes to the surrounding community.</i>

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

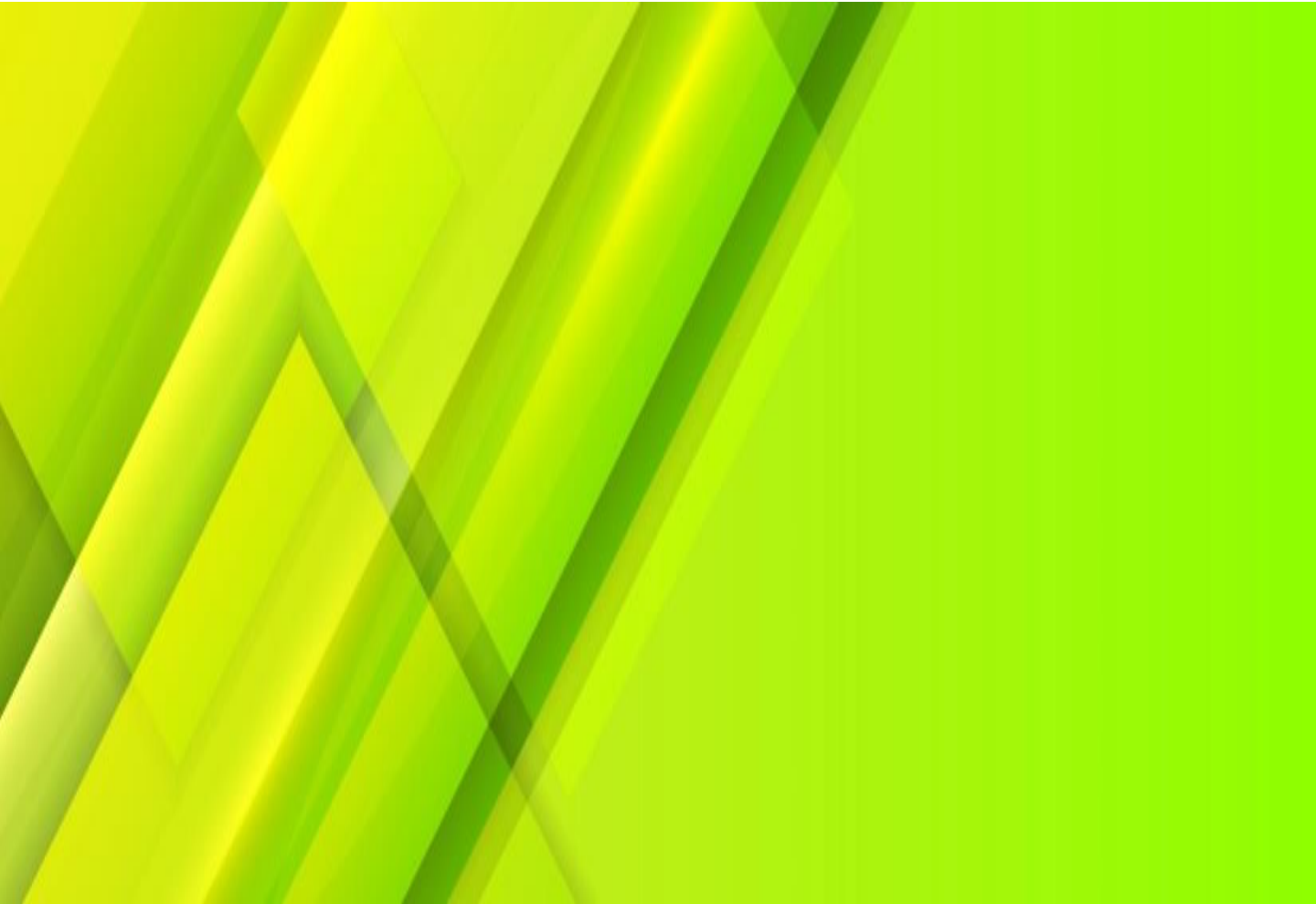
Sustainability Governance

Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tantangan terbesar Perseroan tahun 2021 adalah pandemi Covid-19 yang belum berakhir. Hal ini menyebabkan berbagai keterbatasan aktivitas operasional, sehingga berpengaruh terhadap kinerja keuangan secara keseluruhan karena Perseroan mengutamakan keselamatan dan keamanan karyawan dan seluruh organ internal Perusahaan.

Problems with the Implementation of Sustainable Finance

The Company's biggest challenge in 2021 is the ongoing Covid-19 pandemic. This caused various limitations of operational activities, thus affecting the overall financial performance because the Company prioritizes the safety and security of employees and all internal organs of the Company.



6

KINERJA BERKELANJUTAN ***Sustainable Performance***

- 22 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 22 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 23 Kinerja Sosial Berkelanjutan
Sustainable Social Performance

KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainable Performance

Kinerja Ekonomi

Perbandingan Target dan Realisasi (Kinerja Pendapatan dan Laba/Rugi)

Realisasi pendapatan tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 81,68% yaitu sejumlah Rp. 6.010 miliar dari tahun 2020 sebesar Rp. 32.805 miliar. Sedangkan laba (rugi) Perseroan tahun 2021 masih mengalami rugi sebesar Rp. 135.181 miliar dibandingkan rugi tahun 2020 sebesar Rp. 765.599 miliar atau terjadi pengurangan rugi sebesar 82,34% dibandingkan tahun 2020. Perseroan masih mengalami rugi karena pendapatan yang semakin turun, yang semestinya didapat dari kontrak kerja dengan pelanggan. Hasil ini belum sesuai dengan target yang diharapkan yaitu meraih laba kembali.

Kinerja Lingkungan

Dalam upaya melakukan efisiensi energi Perseroan melakukan beberapa cara efisiensi energi antara lain:

1. Mengurangi pemakaian listrik, seperti mematikan lampu penerangan dan pendingin ruangan saat tidak terpakai.
2. Perseroan tidak menggunakan air sebagai bagian dari aktivitas produksi dan menggunakan air hanya untuk kegiatan domestik seperti toilet dan wastafel. Upaya yang dilakukan sehubungan efisiensi air adalah Perseroan menghimbau Karyawan untuk melakukan penghematan air dengan mematikan keran saat tak digunakan.
3. Mendorong Karyawan untuk mengurangi penggunaan dokumen cetak dengan beralih ke penyimpanan dokumen elektronik (*soft file*),
4. Mengurangi konsumsi kertas melalui pemakaian kertas bekas.
5. Dalam setiap kontrak antara Pelanggan dan kami sebagai Perusahaan jasa penunjang minyak dan gas selalu berkomitmen terhadap keselamatan, kesehatan dan lingkungan hidup. Komitmen ini tercermin dari kontrak kerja yang selalu memuat Pasal mengenai Kebijakan tentang Keselamatan, Kesehatan dan Lingkungan Hidup.

Reconomic Performance

Comparison between Target and Realization (Performance of Revenue and Profit/Loss)

Realization of revenue in 2021 a decrease by 81,68% which was Rp. 6.010 billion from Rp. 32.805 billion in 2020. the Company in 2021 still suffered a loss of Rp. 135.181 billion, compared to a loss in 2020 of Rp, 765.599 billion or a reduction in loss of 82,34% compared to 2020. the Company is still at loss due to declining revenue which should have been obtained from work contracts from customer. This result is not in line with the expected target to be able to regain profit.

Environmental Performance

In an effort to streamline the energy used for Company operations, the Company has taken several steps, including:

1. Reducing electricity consumption such as turning off lighting and air conditioning when not in use.
2. The Company does not use water as part of its production activities, and use water only for domestic activities such as toilets and sinks. To streamline the use of water. The Company gives advice to employees to save water, such as to turn off the water when not in use.
3. Encourage employees to reduce the use of printed documents by switching to electronic document storage (*soft files*).
4. Reducing printing paper consumption through use of waste paper.
5. In every work contract between the Customer and us as an oil and gas services Company, we are always committed to safety, health and the environment. This commitment is reflected in the work contract which always contains articles on safety, health and environment policy.

KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainable Performance

6. Dari aspek pengelolaan limbah, Perseroan tidak mengelola limbah atas kegiatan operasional karena usaha Perseroan adalah jasa minyak dan gas, limbah yang dihasilkan hanya limbah rumah tangga, sehingga limbah diserahkan ke Dinas Kebersihan.

Kinerja Sosial Berkelanjutan

Perseroan tidak memproduksi produk secara fisik dalam usahanya, karena kami bergerak di bidang jasa minyak dan gas. Perseroan memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada Pelanggan. Oleh karena itu salah satu misi Perseroan menitikberatkan pada kepuasan Pelanggan terhadap jasa yang kami tawarkan, membina hubungan baik dengan Pelanggan.

Aspek Ketenagakerjaan

Hingga akhir tahun 2021, Perseroan mempekerjakan 88 orang. Komposisi karyawan menurut jenjang pendidikan, jabatan dan usia dapat dilihat pada Tabel-Tabel di bawah ini.

Tabel Komposisi Karyawan berdasarkan Pendidikan / *Table of Composition of Employees based on Educational Attainment*

Pendidikan / Education	Jumlah / Amount
S2	4
S1	26
Diploma / Diploma	8
SLTA / Senior High School	46
Lain-lain / Other	4
Jumlah / Amount	88

Tabel Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan / *Table of Composition of Employees based on Position Attainment*

Jabatan / Position	Jumlah / Amount
Manajer / Manager	5
Staf / Staff	57
Bukan Staf / No Staff	26
Jumlah / Amount	88

6. From the aspects of waste management, the Company does not manage waste from the Company's operational activities because the Company's business are oil and gas services, the waste as a result is only household waste, so the waste is handed over to the Sanitation Department.

Sustainable Social Performance

The Company does not physically produce products in its business, because we are engaged in oil and gas services. The Company is committed to providing the best service to Customers. Therefore one of Company's missions focuses on Customer satisfaction with the service we offer, fostering good relationships with Customers.

Employment Aspects

At the end of 2021, the Company has 88 employees. The composition of employees based on educational, position and age can be seen in the following Table.

KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainable Performance

Tabel Komposisi Karyawan berdasarkan Usia / *Table of Composition of Employees based on Age Attainment*

Usia (Tahun) / Age (Year)	Jumlah / Amount
< 25	2
26-40	29
> 40	57
Jumlah / Amount	88

Aspek Masyarakat

Perseroan berupaya untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar, agar tercipta hubungan yang saling mendukung antara Perseroan dengan masyarakat. Perseroan melalui anak Perusahaannya tetap menyelenggarakan tanggung jawab sosial meskipun kondisi masih sulit sebagai dampak dari Pandemi Covid-19 yang belum berakhir. Pengaruh pandemi juga berdampak pada anggaran dana untuk kegiatan CSR Perseroan yang harus mengalami penurunan alokasi dalam 2 (dua) tahun terakhir sebab pendapatan menurun drastis, dan tahun 2021 Perseroan mengeluarkan biaya sebesar Rp. 18.750 juta untuk mendanai kegiatan CSR.

Perseroan mewujudkan tanggung jawab sosialnya melalui kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

- a. CSR bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
 - Pemberian bantuan rutin POSYANDU bagi warga di sekitar gedung Ratu Prabu 2 sebagai kegiatan sosial rutin.
 - Pemberian paket Sembako bagi warga sekitar warga wilayah kerja Perseroan di Narogong Office yard sebagai salah satu upaya berbagi Perseroan kepada masyarakat terdampak pandemi Covid-19.
 - Penerapan untuk menggunakan tenaga lokal dilakukan oleh Perusahaan yang mayoritas karyawan merupakan tenaga kerja dalam negeri.

Community Aspects

The Company strives to make positive contribution to the local community, in order to create a mutually supportive relationship between the Company and community. The Company through its subsidiaries, continues to carry out CSR activities. even though conditions are still difficult as a result of the Covid-19 pandemic which is not over yet. The impact of the pandemic also has an impact on the budget for the Company's CSR activities, which must experience a decrease in allocations in the last 2 (two) years due to a drastic decrease in revenue, and 2021 the Company distributed an investment of IDR. 18.750 million to fund its CSR program.

The social care and responsibilities as follows:

- a. CSR in the field of Social and Community Development
 - Providing routine POSYANDU assistance to residents around the Ratu Prabu 2 building as a routine social activity.
 - Providing of Sembako (nine essential commodities) packages for residents around the Company's working area in Narogong Office Yard as an effort to share the Company with the community to open the Covid-19 pandemic.
 - The application to use local personal is carried out by the Company, where the majority of the employees

KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainable Performance

b. CSR bidang Lingkungan Hidup

Untuk menjalankan usahanya, Perusahaan selalu berusaha tetap memperhatikan lingkungan hidup sekitar. Kepedulian terhadap lingkungan dilakukan dengan penghematan penggunaan listrik pada jam kerja, melalui pembatasan secara ketat, penghematan air, mengurangi penggunaan kertas dalam aktivitas operasional dengan beralih kepada pola elektronik, menjaga kebersihan lingkungan sekitar area Perseroan, bantuan rutin pelaksanaan fogging bagi warga sekitar.

c. CSR bidang Praktek Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Perseroan mendukung kesetaraan gender dalam menjalankan aktivitasnya. Perekrutan karyawan tanpa adanya diskriminasi gender, suku, ras, agama dan lainnya. Tingkat perpindahan karyawan sangat kecil karena setiap unit usaha telah memiliki peran masing-masing. Karyawan juga diikutkan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan dan kesehatan.

Perseroan mendukung zero accident melalui; penyediaan Alat Pelindung Diri (APD) (seperti helm, sarung tangan, masker, sepatu, kacamata dan lain-lain), Alat Pemadam Api Ringan (APAR). Terkait pandemi Covid-19, Perseroan menerapkan protokol kesehatan sesuai standar Pemerintah seperti memakai masker, menjaga jarak dan mencuci tangan, menerapkan sistem kerja dari rumah (WFH) dan pengaturan jadwal kerja karyawan.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Salah satu strategi yang ditetapkan Perseroan adalah menggali dan mengidentifikasi peluang dibidang potensial (diversifikasi). Perseroan sangat menyadari bahwa inovasi dan pengembangan usaha merupakan hal penting dalam bisnisnya. Untuk itu kita semua berharap pandemi dapat benar-benar berakhir, agar Perseroan dapat lebih leluasa melakukan berbagai rencana strategis termasuk pengembangan usaha, dengan tetap memperhatikan kepentingan lingkungan dan sosial.

b. CSR in the field Aspects of Living environment

To run its business, the Company always strives continues to pay attention to the surrounding environmet. Concern for the environment was carried out by saving electricity use during working hours through strict restrictions on the use of unused light, saving water, reducing paper usage in operational activities and switching to elektronik patterns, keeping the environment around the Company's area clean from waste/garbage, providing assistance for fogging for local community.

c. CSR in the field of Employment Practices, Occupational Health and Safety

The Company supports gender equality in carrying out its activities. Recruitment of employees without discrimination of gender, ethnicity, rase, religion, etc. The level of eployee movement is very small because each business unit has its own role. The Employees are also included as members of BPJS for employment and health.

The Company support of zero accident through; providing of Personal Protective Equipment (PPE), Light Fire Extinguisher (LFE). Related to the Covid-19 pandemi, the Company implements health protocols according to government standars such as wearing masks, maintaining distance and washing hands, implementing a work from home (WFH system, and setting employee work schedules.

Responsibilities for Sustainable Service Development

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services

one of the strategies set is to explore and identify opportunities in the field of potential (diversification). The Company is very aware that innovation and business development are important in efforts to advance the business. For this reason, we all hope that the pandemic can really end soon, so that the company can more freely carry out various strategic business development plans, while still paying attention to environmental and social interests.

KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainable Performance

Produk/Jasa yang sudah dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Mengingat Perseroan bergerak di bidang jasa, dan kontrak berupa dokumen kontrak sebagai landasan kerja, sehingga evaluasi dilakukan secara rutin, melalui komunikasi dengan pelanggan. Perseroan selalu dan terus menjaga hubungan dan komunikasi yang baik dengan pelanggan/mitra kerja dalam rangka mengoptimalkan pelayanan kepada Pelanggan.

Dampak Produk/Jasa

Kegiatan usaha Perseroan tidak memiliki dampak negatif bagi lingkungan dan sosial. Antisipasi terhadap dampak lingkungan selalu tertuang dalam kontrak kerja bersama Pelanggan.

Jumlah Produk yang ditarik Kembali

Hingga akhir 2021 tidak ada produk yang ditarik kembali karena Perseroan bergerak dibidang jasa minyak dan gas.

Survei Kepuasan terhadap Produk dan atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Tahun 2021, Perseroan tidak melaksanakan survei kepuasan Pelanggan.

Products/Services whose Safety has been Evaluated for Customers

considering that the Company is engaged in the service sector, and contracts are in the form of contract documents as the basis for work, so that evaluations are carried out regularly, through communication with customers. The Company always and continue to maintain good relations and communication with the Company's business partners in order to optimize its services to Customers.

Impact of Products/Services

Activity business of the Company do not have a negative impact on environment or social. Anticipation of environmental impacts is always stated in the work contract with the customer.

Number of Products Recall

As of the end of 2021, there were no recall products because the Company is engaged in oil and gas services.

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products/Services

In 2021, the Company has not conducted a Customer satisfaction survey.

Management's Responsibility for Sustainability Report

Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Berkelanjutan 2021 PT. Ratu Prabu Energi, Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Berkelanjutan PT. Ratu Prabu Energi, Tbk tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Berkelanjutan Perusahaan.

Statement Letter of Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the 2021 Sustainability Report of PT. Ratu Prabu Energi, Tbk

We, the undersigned, testify that all information contained in the 2021 Sustainability Report of PT. Ratu Prabu Energi, Tbk has been presented in its entirety, and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report. This statement is hereby made in all truthfulness.

Dewan Komisaris
The Board of Commissioners



Derek P. Maras

Komisaris Utama / *President Commissioner*



Andi Sangkala

Komisaris Independen / *Independent Commissioner*

Dewan Direksi / *The Board of Directors*



B. Bur Maras

Direktur Utama / *President Director*



Gemilang Zaharin

Direktur / *Director*



Gregory Q. Maras

Direktur / *Director*

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Kami mengharapkan masukan atau saran dari Pemangku Kepentingan terkait Laporan ini, dapat dikirimkan melalui Surat elektronik atau pos.

We expect feedback or suggestions from Stakeholders regarding this report can be send through e-mail or post.

Golongan Pemangku Kepentingan / Stakeholders Group

- Pemegang Saham / *Shareholders*
- Pemerintah / *Government*
- Pelanggan / *Customers*
- Masyarakat / *Public*
- Karyawan / *Employees*
- Media Massa / *Mass Media*
- Lainnya / *Others*

Mohon pilih jawaban berikut:

Please choose the answer for the question below:

Ya Tidak
Yes No

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Laporan ini lengkap.
<i>This report is comprehensive.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Laporan ini bermanfaat.
<i>This report is useful.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Laporan ini mudah dipahami.
<i>This report is easy to understand.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Mohon dapat memberikan saran/ usul/komentar atas Laporan ini, guna meningkatkan kualitas Laporan Berkelanjutan pada tahun-tahun mendatang.

Please provide your suggestions / inputs / comments on this report in order to improve the quality of the Sustainability Report in coming years.

-
-

Terima kasih atas partisipasi Anda

Thank you for your participation

Profil Anda / *Your Profile*:

- Nama Lengkap / *Full Name* : _____
- Institusi (Perusahaan) / *Institution (Company)* : _____
- E-mail : _____

Mohon formulir dikirimkan kembali kepada:

Please send this form back to:

PT. Ratu Prabu Energi, Tbk
Ratu Prabu 1 Building, 9th floor
J. TB. Simatupang, Kav. 20, Cilandak
South Jakarta
Indonesia – 12560
Phone / Fax : +62 21 7883 6836 / +62 21 7808 037
e-mail : corsec@ratuprabuenergi.com
Website : www.ratuprabuenergi.com

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
1	STRATEGI KEBERLANJUTAN	<i>Sustainability Strategy</i>	1-2
	IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN	<i>Sustainability Performa Highlight</i>	3-4
2	- Kinerja Ekonomi	- <i>Economic Performance</i>	4
	- Kinerja Lingkungan	- <i>Environmental Performance</i>	4
	- Kinerja Sosial	- <i>Social Performance</i>	4
	PROFIL PERUSAHAAN	<i>Company Profile</i>	5-11
3	- Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan	- <i>Vision, Mission, and Sustainability Values</i>	6
	- Informasi Perseroan	- <i>Information of Company</i>	7
	- Skala Perseroan	- <i>Company Scale</i>	8
	- Kegiatan Usaha	- <i>Business Activities</i>	9-11
	PENJELASAN DIREKSI	<i>Explanation of the Board of Directors</i>	12-15
4	- Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	- <i>Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy</i>	13
	- Penerapan Keuangan Berkelanjutan	- <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	13
	- Strategi Pencapaian Target	- <i>Target Achievement Strategy</i>	14
	- Penutup	- <i>Closing Remark</i>	15
	TATA KELOLA BERKELANJUTAN	<i>Sustainability Governance</i>	16-20
5	- Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	- <i>Unit in Charge for the Implementation of Sustainable Finance</i>	17
	- Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	- <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	17
	- Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	- <i>Risk assessment on the Implementation of Sustainable Finance</i>	18
	- Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	- <i>Relation with Stakeholders</i>	19
	- Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	- <i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>	20
	KINERJA BERKELANJUTAN	<i>Sustainable performance</i>	21-26
6	- Kinerja Ekonomi	- <i>Economic Performance</i>	22
	- Perbandingan Target dan Realisasi (Kinerja Pendapatan dan Laba/Rugi)	- <i>Comparison between Target and Realization (Performance of Revenue and Profit/Loss)</i>	22
	- Kinerja Lingkungan	- <i>Environmental Performance</i>	22
	- Kinerja Sosial Berkelanjutan	- <i>Sustainable Social Performance</i>	23
	- Aspek Ketenagakerjaan	- <i>Employment Aspects</i>	23
	- Aspek Masyarakat	- <i>Community Aspects</i>	24
	- Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	- <i>Responsibilities for Sustainable Service Development</i>	25
	- Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	- <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/services</i>	25
	- Produk/Jasa yang sudah dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	- <i>Products/services whose Safety has been Evaluated for Customers</i>	26
	- Dampak Produk/Jasa	- <i>Impact of Products/Services</i>	26
	- Jumlah Produk yang ditarik Kembali	- <i>Number of Products Recall</i>	26
	- Survei Kepuasan terhadap Produk dan atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	- <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products/Services</i>	26

INDEKS POJK NO.51/POJK.03/2017

Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA) No. 51/POJK.03/2017

No	Kriteria POJK 51	POJK 51 Criteria	Halaman Page
	PERTANGGUNG JAWABAN MANAJEMEN DALAM LAPORAN BERKELANJUTAN	<i>Management's Responsibility for Sustainability Report</i>	27
	LEMBAR UMPAN BALIK	<i>Feedback Form</i>	28
	INDEKS POJK NO.51/POJK.02/2017	<i>Index of Regulation of Financial Services Authority (FSA/) No.51/POJK.03/2017</i>	29-30

Kontak Kami
Our Contact

PT. Ratu Prabu Energi, Tbk
Ratu Prabu 1 Building, 9th floor
J. TB. Simatupang, Kav. 20, Cilandak
South Jakarta
Indonesia – 12560

Phone : +62 21 7883 6836

Fax : +62 21 7808 037

e-mail : corsec@ratuprabuenergi.com

Website : www.ratuprabuenergi.com